



De zilveren planner

Plan uw leven als nooit tevoren

SBP – project 2009 – 2010

Hogeschool West – Vlaanderen Campus Brugge
Departement Simon Stevin
Rijselstraat 5
8200 Sint - Michiels

1. Algemene informatie mini-onderneming

Onze mini-onderneming, in samenwerking met VLAJO, luistert naar de naam *SenService* en staat voor “Senior Service” of vrij vertaald “Senioren Service”. Ons doel is om met ons product, De zilveren planner, senioren en vooral hoogbejaarden een dienst te bewijzen om hun leven aangenamer te maken. Senioren worden niet graag als “bejaard” bestempeld. Daarom hebben we besloten de bedrijfsnaam in te korten naar SenService.

2. Bewustzijn van maatschappelijke waarden

De groep van de hoogbejaarden (80+) is een groep die geconfronteerd wordt met extra noden en behoeften. De ouderen hebben op hogere leeftijd meer kans om bijvoorbeeld geconfronteerd te worden met het achteruitgaan van het denk –en planningsvermogen.

Om aan deze behoefte van de hoogbejaarden tegemoet te komen, zijn we op zoek gegaan naar een ondersteunend product die op deze behoefte inspeelt. Een streefdoel hierbij moet zeker zijn: de ondersteuning zoveel mogelijk afstemmen op de noden van de hoogbejaarde. Niet iedereen wil naar een rust –of verzorgingstehuis. Heel veel ouderen blijven het liefst zo lang mogelijk in de eigen woning wonen.

3. Projectvoorstelling

De universele behoefte van de mens is dat ze kunnen beschikken over en vertoeven in een vertrouwde privé-omgeving. Thuis zelfstandig kunnen blijven wonen is datgene dat iedereen wenst. Maar als het niet meer mogelijk is om te weten wat wanneer plaatsvindt, voelen de meeste bejaarden zich genoodzaakt om beroep te doen op een rust –of verzorgingstehuis omdat ze zo weinig mogelijk mensen tot last willen zijn.

Aangezien België ook te maken heeft met een vergrijzing van de bevolking, hebben we beslist om een product op de markt te brengen voor hoogbejaarden die met dit probleem te maken hebben. Dit kan hen de mogelijkheid bieden om thuis zelfstandig te blijven wonen.

Uit die analyse is het idee van een magneetbord (whiteboard), specifiek voor hoogbejaarden, met aangepaste magneten voortgevloeid. Het kan een handig instrument zijn bij het plannen van hun dagelijkse activiteiten zodanig dat er eenvoudig kan nagegaan worden wanneer een bepaalde activiteit plaatsvindt. Ook is het een hulpmiddel voor de verzorgers zodanig dat zij gemakkelijk de hoogbejaarde kunnen opvolgen. We kunnen concluderen dat ons product de communicatie tussen de hoogbejaarde en hun verzorgers bevordert.

Het is een product waarbij succes gegarandeerd wordt. Dit is nagegaan door middel van een testperiode van één week waarbij 2 prototypes gebruikt werden. Vooraf werd de duidelijkheid van de symbolen al getest bij onze doelgroep, zo’n 90 hoogbejaarden. We

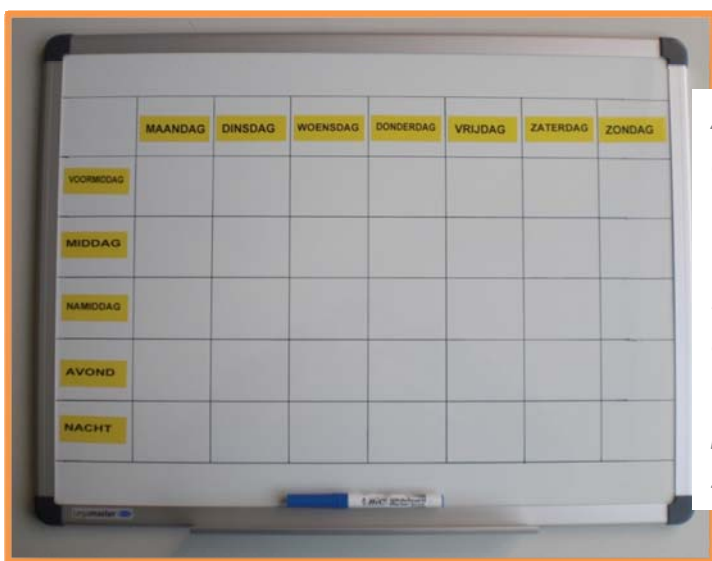
konden twee eigenschappen opmerken, namelijk dat het product alle dagen van de week gebruikt kan worden en dat het product ook zeer praktisch te gebruiken is.

Ons product wordt door een kwaliteitsvolle onderneming geproduceerd en naar de hoogbejaarde toe, heeft het een praktische rol. Ten opzichte van de concurrentie bieden we op een originele en efficiënte manier een oplossing voor hoogbejaarden bij wie het denk –en planningsvermogen achteruitgaat. Ten eerste hangt het bord op een vaste plaats. Men kan deze dus niet meer verliezen. Vervolgens verzekert ons product een langere levensduur in tegenstelling tot agenda's die slechts gemaakt zijn voor één jaar. Ook is het visueel gemakkelijker te lezen voor zowel de hoogbejaarde als hun verzorgers. Dit bevordert de communicatie tussen de verzorgers onderling en tussen de hoogbejaarde en de verzorger, ...

Onze product draagt de naam "De zilveren planner". "zilveren" staat voor de vergrijzing, verzilvering van de bevolking.

Doordat ons concept nog nooit eerder op de markt gebracht werd, hebben we ervoor gekozen om ons product te beschermen aan de hand van een I-Depot. Dit is een hulpmiddel om te voorkomen dat concurrenten of om het even wie ons idee overneemt. Indien er zich toch een conflict voordoet, kunnen we bewijzen dat wij de uitvinder zijn. Ook mogen de figuren op de magneten niet verder verspreid worden. Deze zijn uitsluitend bestemd voor De zilveren planner.

We hebben gekozen om 13 figuren te verdelen over 58 magneten. Tevens worden er daarenboven nog 3 blanco magneten voorzien voor het geval dat er iets in hun ogen vergeten is. Er kan dan een foto van de activiteit op de magneet gekleefd worden. De indeling van de figuren is gebeurd op basis van activiteiten die senioren tijdens de week het meeste uitvoeren: *bezoek aan dokter, bezoek van de thuisverpleging, kapper, inkopen, afval buiten zetten, bezoek van en aan de familie, ontspanning (2 verschillende figuren), iemand opbellen, medicatie innemen, een pijn voor de dagaanduiding en huishoudelijke taken zoals wassen, kuisen, ...*



Afbeelding 1: prototype zonder aangepaste magneten

(Opmerkingen: dag –en week indeling wordt in werkelijkheid op het bord gedrukt in plaats van op gele stickers. Ook is het prototype slechts 45 x 60 cm, De zilveren planner is 50 x 70 cm)

Afbeelding 2: prototype met aangepaste magneten

(Opmerkingen: met De zilveren Planner kunnen er telkens 4 magneten per vakje aangebracht worden. Dit is een prototype vóór de testperiode. Zie verder voor de definitieve symbolen)



4. Definitieve symbolen



5. Artikel in het magazine

Zes studenten Howest ontwikkelen praktisch en handig magneetbord

Zilveren planner voor senioren

■ **SINT-MICHIELS** – Een groep studenten van de Hogeschool West-Vlaanderen campus Brugge brengt de Zilveren Planner op de markt, een bord dat senioren helpt hun dagelijks leven eenvoudiger te maken. Die was goed voor 17/20, grote onderscheiding dus, vanwege hun lectoren.

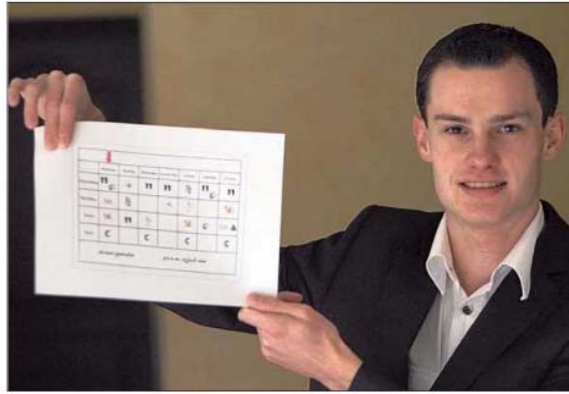
David Brock (19) zit in zijn tweede jaar Internationale Marketing aan de Hogeschool West-Vlaanderen campus Brugge, departement Simon Stevin. Samen met enkele medestudenten ontwikkelt hij een magneetbord voor senioren.

„Dit is mijn voorlaatste jaar voor het afstuderen”, vertelt David. „Dit jaar moeten we een businessplan schrijven over een nieuw project en het ook effectief produceren. De theorie die we vorig jaar zagen, kunnen we nu in de praktijk omzetten. We moeten dit project vooral uitwerken om kennis te maken met het echte bedrijfsleven”.

„We werken nu met vijf studenten aan dit project: Anke Vanassche, Annelien Ramboer, Eveline Sacy, Toon Van de Vondele en ikzelf. In het eerste semester waren we nog met zes, maar Evelyn Puystjens heeft een vrijstelling voor het tweede semester”

Bord voor senioren

David Brock en zijn medestudenten ontwikkelen een magneetbord voor senioren bij wie het denk- en planningsvermogen achteruit gaat. „Het is een handig instrument dat helpt plannen en waarmee snel en eenvoudig kan nagegaan worden wanneer een bepaalde activiteit plaatsvindt. Het is ook een handig hulpmiddel voor de verzorger die



De Zilveren Planner is nog niet in productie, maar David Brock kan wel al tonen hoe die er zal moeten uitzien. (Foto BP)

de persoon opvolgt. Het zou de dagelijkse taken een stuk eenvoudiger moeten maken”, legt David uit.

Bij het bord horen magneten met symbolen (vb. medicatie, kapper, apotheker,...). Deze symbolen zijn ontworpen in samenwerking met de leerlingen publiciteit van het KTA Brugge.

„Oudere mensen worden niet graag als senior bestempeld en hulphoevenden hebben dat veelal liever niet geweten.” Hierdoor kiezen de studenten van de Hogeschool West-Vlaanderen voor een naam met meer uitstraling: Zilver-

ren Planner. ‘Zilveren’ staat voor de vergrijzing, de verzilvering van de bevolking. Met deze benaming verandert het seniorenbord als het ware in een trendy gadget voor senioren.

Op de markt

De studenten wachten nog vol ongeduld op financiële ondersteuning van hun project. „We zijn momenteel nog op zoek naar aandeelhouders en sponsors”, benadrukt David. „Normaal hebben we tegen begin maart een prototype klaar, eind maart willen we graag beginnen produceren”.

„We kunnen in principe ons product verkopen in heel Vlaanderen, maar aangezien ongeveer de helft van de hoogbejaarde huishoudens zich in West- en Oost-Vlaanderen bevindt, kiezen we voor deze markt. We zijn maar een mini-onderneming, het is voor ons onmogelijk om dit project groots aan te pakken door een gebrek aan kapitaal.”

Er waren zes groepen die een businessplan schreven, maar het spreekt voor zich dat niet elke groep met zijn product ‘live’ kan gaan. Het zijn de lectoren en de coaches die hierover beslissen. „We werden samen met een andere groep geselecteerd. Ze geloven sterk in ons product waardoor we het ook effectief mogen produceren”, aldus David.

De toekomst

„Wat de toekomst zal brengen blijft nog een raadsel, we hebben ook nog maar weinig ervaring”, benadrukt David. „We hopen natuurlijk dat ons product sterk zal aanslaan. Maar het spreek voor zich dat we vol verwachting uitkijken naar wat de toekomst zal brengen, we hebben er alvast goede hoop op!”

Afhankelijk van de samenwerking die uit de bus komt, zal de prijs van de Zilveren Planner tussen de 50 en 60 euro liggen.

(Sylvie Feraut)