

Samenvattend verslag doelgroepvergaderingen 29 april & 1 juni

In dit verslag bieden we u een kort overzicht van de verschillende ideeën en suggesties die werden besproken tijdens de doelgroepvergaderingen.

A. Onderwijs en vorming (29 april 2010, 14.00 uur, Fotonhuis)

*“Er zijn te weinig jongeren gevoelig voor dit domein.
De 3de leeftijd zorgt voor 4de leeftijd”*

(opmerking van een aanwezige op de startvergadering van 1 april 2010)

Binnen de sector onderwijs en vorming (van kleuterklas tot hogeschool) zouden we er naar moeten streven dat het thema dementie op een genuanceerde en praktische wijze aan bod kan komen. We sommen hier enkele mogelijkheden op die gesuggereerd werden:

- Gebruik maken van **spelmateriaal**: bv. themakoffer ‘Teenager Meets Alzheimer’, spel ‘de Bovenkamer’
- **Samenwerkings- en uitwisselingsprojecten met lokale zorginstellingen** in het kader van onder andere buddy-projecten, sportactiviteiten, vrijwilligerswerk....
- **Ontmoetingsmomenten** met mantelzorgers of mensen met dementie (dit gebeurt al in een basisschool in Assebroek).
- **Themaweken** of bestaande activiteiten van scholen kunnen geheel of gedeeltelijk gekaderd worden binnen dementievriendelijk Brugge.
- **Scholen die opleiden in de dienstverlenende sector** (horeca, banken,...) kunnen dementievriendelijke attitudes als onderdeel van het lessenpakket opnemen dmv. goede praktijkvoorbeelden, rollenspelen,...
- In opleidingen **marketing, media en design, ergotherapie, logopedie en sociaal werk** kunnen studenten bij hun eindwerk, bachelorproef of andere schoolopdracht aangemoedigd worden om nieuwe, creatieve ideeën uit te werken die bijdragen aan goede zorg, een genuanceerde beeldvorming en optimale maatschappelijke integratie.
- De **vormingssector kan meehelpen activiteiten die kaderen in het project te promoten**, via eigen kanalen (website, magazine, nieuwsbrief) en op die manier drempelverlagend werken naar het publiek toe. Ook bewegingsactiviteiten zijn mogelijk in samenwerking met andere centra, bv. de Gempersteeg.
- **Overkoepelende acties** tussen verschillende scholen kunnen de dynamiek versterken.
- De **muziekacademie** kan opvoeringen geven met aandacht voor dementie.
- De **kunstacademie** kan dementie als een centraal jaarthema maken.
- Idealiter wordt dementie opgenomen in het **leerplan**.

In het documentatiecentrum van Foton is heel wat didactisch materiaal beschikbaar. Ook kunnen er contacten gelegd worden met mogelijke sprekers.

Directies van verschillende scholen kunnen elkaar aanspreken, motiveren en inspireren... en door middel van het project ook tot **overkoepelende acties** komen.

B. Verenigingsleven (29 april 2010, 19.30 uur, Biekerf)

Er is veel vrees en ongemak bij mensen met dementie om deel te nemen en hun ziekte bespreekbaar te maken. Mensen met dementie trekken zich terug en wachten vaak heel lang vooraleer hulp te zoeken. Dit komt het opbouwen van een vertrouwensband niet ten goede.

- Het verenigingsleven is de plaats hij uitstek waar **vroege signalen** van dementie mogelijk vastgesteld kunnen worden.
- Door een goede, menselijke communicatie kan de persoon met dementie zolang mogelijk **betrokken blijven in de vereniging**.
- Een goede **praktische en concrete vorming** is daarbij belangrijk. Het project ‘Samen voor een dementievriendelijk Brugge!’ zal hiervoor vormingswerkers opleiden.
- Deze vormingen worden bij voorkeur gesteund en gedragen door de **bestuursleden**.
- Een interne **bevraging over mogelijke drempels** voor mensen met dementie kan uitsluitingsmechanismen aan het licht brengen. Een eventueel te ontwikkelen vragenlijst kan hierbij helpen.
- Binnen verenigingen kan een **aandachtspersoon dementie** aangesteld worden. Deze persoon heeft basiskennis en -ervaring rond dementie. Leden van de vereniging kunnen bij deze persoon terecht met vragen en zorgen. Deze persoon probeert ook de dementievriendelijkheid van de vereniging te bewaken en brengt de ideeën van ‘Samen voor een dementievriendelijk Brugge!’ binnen in de vereniging.
- **Specifieke, niet betuttelende aandacht** door bv. mee te gaan tot aan de bushalte, iets meer tijd nemen, nog eens opbellen om te herinneren,...
- Actief aangaan van **samenwerkingsactiviteiten** met de zorgsector of andere betrokken sectoren.
- **Getuigenissen** van eigen leden.
- De vele **vrijwilligerswerkingen** (bv. aanbod aanvullende thuiszorg, gezinsbond, jeugd- en schoolwerkingen, Rode Kruis (‘spring eens binnen’)) kunnen in kaart gebracht worden en een opleiding rond dementie zou een meerwaarde bieden.
- Extra aandacht bij **kansengroepen**: personen met een beperking/handicap, personen die in armoede leven, personen van allochtone origine, ...
- Alleenstaande ouderen zijn een erg moeilijk te bereiken risicogroep.
- **Goede mobiliteit** is een basisvoorwaarde voor deelname aan activiteiten en sociale integratie! Ook andere mensen met een beperking ondervinden hier moeilijkheden. Hiervoor zouden de Lijn, taxidiensten, minder mobielencentrale, ziekenvervoer kunnen benaderd worden. Alternatieve vervoersmogelijkheden kunnen onderzocht worden.

C. Horeca (cafés, restaurants, hotels) (1 juni 2010, 14.00 uur, Fotonhuis)

Ondanks de professionele, gediensstige en gelijkwaardige basishouding van de mensen uit de horeca blijkt er toch nood te zijn aan een **mentaliteitsverandering**. Mensen met dementie en iedereen die niet voldoet aan de maatschappelijke gerichtheid op prestatie en perfectie verdienen volwaardig en respectvol ontvangen te worden.

Om zelfstandige eigenaars van horeca-zaken te motiveren is er concrete, **dynamische, creatieve actie** nodig met een bijzondere en onderscheiden uitstraling; iets wat in het oog springt en de eigen zaak positief in de media brengt. Een mogelijke media-actie met een acteur is een mogelijkheid. Informatie (website, flyers, dementiewijzer, ...), statische acties

(bierviltjes, borden, bestek, ...) en labels zijn slechts zinvol ter ondersteuning van een dergelijk centrale actie.

Een verandering en navolging in de horeca-wereld is **lange termijn werk!** Studenten en kunstenaars kunnen een creativiteit inbrengen; vertegenwoordigers van buurt-handelskringen en voorzitters kunnen logistieke steun geven.

D. Cultuur (1 juni 2010, 19.30 uur, Fotonhuis)

Er wordt aanbevolen een groot en **'buiten-gewoon' cultureel project** op te zetten over dementie en dit liefst zoveel mogelijk geïntegreerd in de gewone culturele activiteiten. Op die manier kan de Vlaamse pers gehaald worden en kan Brugge op de kaart gezet worden. Sommigen pleiten ervoor om zoveel mogelijk met bekende Brugse kunstenaars te werken anderen vinden dat we best ook buiten Brugge op zoek kunnen gaan. Vormelijk lijkt een tentoonstelling (in een passende locatie als het Memlinc) zinvol, omdat dit ook goed hanteerbaar en toegankelijk is voor pers en politiek.

In dezelfde periode kunnen verschillende **randgebeurtenissen** plaats vinden georganiseerd door bv verenigingen, studenten, vrijwilligers en andere organisaties zoals Lumière, YOT,... Dit kan op zijn beurt weer anderen inspireren en zo kan een culturele dementiedynamiek ontstaan.

Het **logo** van geknoopte zakdoek kan opgenomen worden in de programmabrochure van het cultuurcentrum voor alle voorstellingen die toegankelijk zijn voor mensen met dementie of die gaan over het thema.

Buddysysteem met vrijwilligers voor begeleiding en gezelschap van mensen met dementie bij culturele evenementen? De ervaring leert dat vooral het opgewacht worden door iemand op de vreemde locatie de drempel verlaagt (net zoals bij mensen in kansarmoede).

E. Politie en vermissingen (1 juli 2010, 10.00 uur, Stedelijke info- en ombudsdienst)

Er vond een overleg plaats met de heer Crabbé, hoofdinspecteur van de politiezone HEKLA omtrent zijn inzichten en zijn pionierswerk omtrent vermissingen. 30% van de vermissingen betreffen immers personen met dementie. Het overleg vond plaats in aanwezigheid van Schepen Mus, twee vertegenwoordigers van de politie en de preventieambtenaar. Er werd een uitgewerkt protocol voorgesteld dat kan helpen bij het sneller terugvinden van personen met dementie die verdwalen. Woon- en zorgcentra zijn hierrond al langer zoekende, maar ook voor mantelzorgers in de thuissituatie kan dit behulpzaam zijn! Er is veel interesse om dit project ook in onze stad met zowel politie als stadswachten verder uit te werken. Meer info op www.hekla.be.

F. Andere doelgroepen en doelgroepoverschrijdende acties

- Er is een uitdrukkelijke vraag naar eenvoudige, toegankelijke **omgang- en communicatietips**
- De **zorgsector** organiseert een sensibiliserende bijeenkomst om elkaar te laten kennis maken met verschillende mogelijkheden waarop we een dementievriendelijke zorgomgeving kunnen creëren.
- Een belangrijke doelgroep die heel wat input kan leveren en deelprojecten uitwerken zijn **studenten** in het kader van hun eindwerk.
- Voor verdere bekendmaking van het project lijkt het netwerk van **kerken** ook belangrijk, wegens de vaak oudere populatie en aandacht voor zorg aan kwetsbaren.
- Later in het project betrekken zullen ook **artsen en apothekers** en de **juridische sector** (notarissen, advocaten, vrederechters en voorlopige bewindvoerders) betrokken worden.
- Het is belangrijk het **taalgebruik** in alle publicaties en dagelijkse omgang zo eenvoudig mogelijk te houden!
- Ook de **lokale dienstengroep** van postbodes, wijkagenten, stadswachten kunnen betrokken worden in het project.
- De Christelijke Mutualiteit onderzoekt de idee om, in samenwerking met ‘Samen voor een dementievriendelijk Brugge!’, een project op te starten rond een **dementievriendelijke loketfunctie of winkel**.
- Praktische informatie en tips kunnen op de **website** komen. Hierbij kunnen ook tips vermeld worden die mensen met dementie kunnen helpen voor zichzelf op te komen.
- **Bibliotheken** kunnen een infostandje opzetten in de week van de werelddag dementie of een **themaweek** organiseren.
- **De actieve betrokkenheid van Stad Brugge** wordt ten eerste gewaardeerd en aangemoedigd.

G. En (n)U...

Werk mee aan de bekendmaking door een **link** op te nemen naar de projectwebsite en dementievriendelijke activiteiten-initiatieven van eigen of externe organisatie in de kijker te zetten en te kaderen in het project. Dit kan ook met eigen **artikels** en andere publicaties.

Op onze website www.dementievriendelijkbrugge.be, vindt u:

- Basisinfo over het project en het thema dementie (met links naar diensten & voorzieningen).
- Lopende acties, inspiratie voor acties, persberichten...
- Ons vormingsaanbod
- Downloads: projectfiche, powerpoint startvergadering, literatuurlijsten, brochures, ...
- ...

Elke organisatie die met een eigen actie of initiatief in het project wenst mee te stappen kan de [projectfiche](#) downloaden, invullen en aan ons bezorgen. De projecten beantwoorden aan de [criteria](#). Ze hoeven niet duur of groots te zijn. Wanneer het overlegplatform dementie (OPD) het voorgestelde of lopende project heeft goedgekeurd, kan het **projectlogo** gebruikt worden. Deze projecten kunnen ook een beroep doen op **logistieke steun** (bv. zaalgebruik door Stad Brugge). Het initiatief wordt verder ook **bekend** gemaakt via website en nieuwsbrief.

Wij willen hierbij een uitdrukkelijke oproep doen ons ook
alle al bestaande initiatieven te melden!
Het zichtbaar maken van alles wat nu reeds gebeurt is immers ons eerste doel.

Deel uw ervaring, (be)zorg(dheid) en creativiteit met ons. Dankzij uw bijdrage begint 'Samen voor een dementievriendelijk Brugge!' te leven in Brugge.